



TADOUSSAC

« UNE DESTINATION TOUTE NATURELLE... »

★
QUÉBEC - CANADA

B. port de Tadoussac



PROJET D'ACCUEIL DES CROISIÈRES INTERNATIONALES EN HAUTE-CÔTE-NORD

Séance d'information et d'échange avec les intervenants
socio-économiques de la Haute-Côte-Nord
Le 28 septembre 2010, 19h00



PROGRAMME DE LA SÉANCE

1. Mot de bienvenue, Monsieur Hugues Tremblay, Maire
2. Introduction
3. Bref historique du projet « Croisières internationales »
4. Des orientations claires pour garantir la viabilité du projet
5. Actions réalisées, actions en cours et à venir...
6. Le marché des petites croisières
7. Rôle et responsabilités des intervenants régionaux dans le développement de l'escale
8. Conclusion
9. Période de discussion

MOT DU MAIRE

Bienvenue à cette séance d'information et d'échange sur le projet d'accueil des croisières internationales en Haute-Côte-Nord!



★ INTRODUCTION

Depuis quelques années, la Municipalité de Tadoussac, en plus de ses mandats courants, s'engage activement dans des projets de développement qui visent:

- L'amélioration continue du cadre de vie
- La contribution au rayonnement régional, national et international de Tadoussac
- La stimulation de l'économie

★ INTRODUCTION

Quelques exemples de projets conduits ou appuyés par la Municipalité:

- La démarche « Rues Principales »
- La politique culturelle
- La politique familiale
- Le parc derrière l'Hôtel Tadoussac
- L'animation de la promenade
- Etc.

INTRODUCTION

Parallèlement, la MRC de la Haute-Côte-Nord a amorcé, depuis 2008, une démarche de diversification économique qui identifie le tourisme comme secteur à prioriser

Le projet d'accueil des bateaux de croisières s'inscrit donc comme levier de développement et de diversification économique dans une période charnière pour la région.

Il apparaît comme un point de démarrage à la structuration et à la consolidation de l'activité touristique.



HISTORIQUE DU PROJET « CROISIÈRES INTERNATIONALES »

2006: Invitation à adhérer à l'Association des Croisières du Saint-Laurent

2007: Prise de connaissance de « *L'analyse des facteurs favorisant le potentiel et le développement des destinations associées aux croisières internationales au Québec* »

2008: Représentations auprès de DEC afin de bénéficier du Plan stratégique 2008-2011 d'aide aux **Équipements économiques et touristiques moteurs** et de la Stratégie d'aide au développement des croisières du Gouvernement du Québec

Présentation d'une candidature auprès de l'ACSL

2009: Obtention de l'appui des municipalités de la HCN et de la communauté d'Essipit

Embauche d'une agente de développement

Formation d'un comité consultatif provisoire

★ **LES ORIENTATIONS DU PROJET**

Les objectifs derrière l'accueil des croisières internationales:

- Structurer l'offre touristique actuelle de la Haute-Côte-Nord
- Renforcer et mettre en valeur ses principaux atouts
- Diversifier l'économie touristique en garantissant l'apport de nouvelles clientèles
- Allonger la saison en augmentant l'activité au printemps et à l'automne
- Diffuser la fréquentation touristique vers l'ensemble de la région
- Améliorer la concertation régionale et générer de nouveaux projets communs
- Promouvoir la Haute-Côte-Nord en tant que destination incontournable



LES ORIENTATIONS DU PROJET

Un projet qui vise le respect des principes du Développement Durable:

- Vise le respect et la cohabitation avec les usages actuels
- En faveur de l'utilisation des infrastructures existantes
- Limite les impacts sur les paysages et les écosystèmes
- Favorise la concertation régionale
- Prône l'utilisation des ressources locales



LES ORIENTATIONS DU PROJET

L'analyse de différents facteurs tels que:

- Le contexte géographique particulier de Tadoussac
- Les capacités humaines et financières de la région
- L'impossibilité d'accéder aux programmes d'aides des gouvernements pour le moment

A conduit à une orientation en faveur des navires de croisières de petite taille

ACTIONS RÉALISÉES, EN COURS ET À VENIR

- Pour démarrer sur des bases solides:
 - Une visite dans toutes les municipalités de la MRC ainsi qu'à Essipit
 - Un diagnostic touristique complet de la Haute-Côte-Nord déposé en mars 2010
 - Une présentation devant le Conseil des maires en mai 2010
- Approfondissement des connaissances par rapport à l'industrie des croisières
 - Revue de presse, veille des tendances, littérature spécialisée
 - Contact avec d'autres escales et visite (Québec, Sept-Îles, Saguenay)
 - Participation au Symposium 2010 Canada/Nouvelle-Angleterre



ACTIONS RÉALISÉES, EN COURS ET À VENIR

- Représentations et démarchage:
 - Association des croisières du St-Laurent
 - Recherche d'alliances stratégiques avec d'autres escales
 - Actualisation et traduction de la brochure
 - Distribution ciblée et envois postaux
- Soutien à l'élaboration d'un programme d'excursion (lors des escales à Tadoussac, mais aussi en partenariat avec Saguenay)
- Réalisation d'une étude: « Analyse du potentiel de développement de Tadoussac et de la Haute-Côte-Nord en tant qu'escale pour les croisières internationales »

★ ACTIONS RÉALISÉES, EN COURS ET À VENIR

Prochaines étapes (court, moyen et long terme):

- Mobilisation des intervenants socio-économiques de la région (gens d'affaires, Parcs, municipalités, etc.)
- Étude d'impacts en environnement
- Création d'un comité de coordination
- Préparation en vue de l'escale du *Boréal* pour septembre 2011 (accueil, animation, promotion, sécurité)
- Étude sur l'aménagement du secteur du quai; zone névralgique de l'économie locale (concilier les usages et créer un espace harmonieux et fonctionnel)



ANALYSE DU POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE TADOUSSAC ET DE LA HAUTE-CÔTE-NORD EN TANT QU'ESCALE POUR LES CROISIÈRES INTERNATIONALES

Points clés tirés du rapport final

** (Ce document sera disponible en format PDF sur demande)



PORTRAIT DU MARCHÉ DES PETITES CROISIÈRES



Le Boréal, compagnie du ponant

LES PETITES CROISIÈRES

- Navires pouvant accommoder de 20 à 300 passagers
- Navires de petite taille avec un faible tirant d'eau; accès à des lieux inaccessibles aux grands navires
- Dans les deux cas, le concept repose sur la **qualité de l'expérience**
- Les petits navires offrant moins d'attrait et de service à bord, la **destination se retrouve au centre de l'expérience** de croisière
- Parmi les avantages: service personnalisé, caractère intime, flexibilité, accès à des endroits isolés, contact privilégié avec les communautés locales
- Coût des séjours généralement plus élevé
- Accompagnement par des conférenciers-spécialistes (ornithologues, naturalistes, géographes, photographes, etc.)

→ *Une vingtaine de compagnie spécialisée dans les petites croisières ont à ce jour été répertoriées, chacune d'entre elle opère de un à six navires*

LES PETITES CROISIÈRES

Une clientèle caractérisée par:

- La tranche d'âge 50 ans et plus
- Un niveau de revenu élevé
- Un niveau d'éducation élevé
- Une grande expérience des voyages
- Une sensibilité à l'environnement, aux populations
- Une disposition à se documenter sur la destination
- Une recherche perpétuelle de nouvelles expériences, de destinations hors des sentiers battus
- Une recherche de contact privilégié avec le milieu visité
- L'accord d'une importance considérable au confort
- L'antithèse du tourisme de masse

LES PETITES CROISIÈRES

Déroulement type d'une escale:

1. La compagnie de croisière élabore ses itinéraires généralement 2 ans à l'avance
2. Une fois le déploiement (choix de destination) établi, elle sélectionne ses ports d'embarquement, de débarquement et d'escale.
3. Elle réserve ensuite son emplacement avec le port déterminé à des dates données
4. La compagnie de croisière mandate un tour opérateur pour développer un programme d'excursion
5. Le tour opérateur travaille avec les promoteurs locaux pour forfaitiser des excursions et des activités
6. La compagnie de croisière vend les forfaits avant l'embarquement via Internet, et à bord du navire pendant la croisière.
7. Quelques jours avant l'escale, la compagnie communique le nombre d'excursions vendues
8. La compagnie de croisière et le tour opérateur prélèvent tous deux une commission sur les excursions vendues

LES PETITES CROISIÈRES

Déroulement type d'une escale (suite):

9. Le navire fait généralement escale pour une durée de 6 à 10 heures (8 en moyenne) en journée
10. Sur le nombre de passagers qui descend du navire, environ 40% souhaite faire une excursion de manière autonome et achète leurs forfaits directement au promoteur
11. Le port doit donc mettre en place des facilités d'accueil et de transport pour diriger les passagers vers les attraits et activités
12. Les passagers ayant acheté un forfait à bord descendent du navire en premier et sont souvent pressés
13. Les passagers sont dirigés vers les excursions à bord d'autocar de luxe et encadrés par du personnel formé
13. Puis, le reste des passagers descend, suivi des membres d'équipage (souvent en après-midi)
14. Le navire doit répondre à un horaire très stricte; tous les passagers doivent être remontés à bord au moins une demi-heure avant le départ



IMPACTS ET RETOMBÉES ANTICIPÉS POUR LA HAUTE-CÔTE-NORD





IMPACTS SOCIAUX

- Animation et ambiance festive dans Tadoussac les jours d'escale
- Raviver la tradition des bateaux blancs, à l'origine de la mise en tourisme de la région
- Opportunité d'implication à titre de bénévoles
- Opportunité de présentation pour les organismes culturels
- Opportunités d'emploi et de formation spécialisée
- Vitrine pour les artistes et artisans régionaux
- Levier à la mise en œuvre d'autres projets (embellissement, mise à niveau des infrastructures, développement de nouvelles activités, etc.)



IMPACTS ÉCONOMIQUES

- Apport de fréquentation en début et en fin de saison
- Dépenses des passagers et membres d'équipage en activités, excursions, restauration et achat de biens (le montant moyen des dépenses par passagers dans les escales du Saint-Laurent est estimé à 75\$)
- Mise en valeur du meilleur de la région à une clientèle susceptible de revenir en tant que visiteur terrestre
- Revenus issus des droits de quaiage (réinjectés dans le développement)
- Fréquentation et dépenses de la clientèle régionale qui vient admirer les navires

INCONVÉNIENTS ANTICIPÉS

- Accès limité au secteur du quai les jours d'escale (zones de sécurité)
- Trafic dans le village de Tadoussac (autobus, navettes...)
- Trafic maritime accru dans la baie
- Réquisition des véhicules de transport scolaire, de navettes
- Mobilisation de plusieurs travailleurs qui ne pourront être affectés aux activités courantes
- Rappel de personnel(?)
- Autres perturbations des routines habituelles en saison

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS DE LA HCN

- Maintenant que les grandes orientations ont été établies, l'escale Tadoussac/Haute-Côte-Nord ne peut se développer sans le soutien et l'implication des commerçants, des municipalités, de la communauté d'Essipit, des institutions, des parcs et des prestataires de services.
- Chacun doit s'impliquer de manière à bâtir une escale qui nous ressemble et qui se distingue de ses concurrentes.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS DE LA HCN

- La première étape de la mobilisation passe par la formation d'un comité de coordination sur lequel tous les champs de compétences devront être représentés:
- Commerçants/prestataires d'activités et de service
- Transporteurs (scolaire, taxis, navettes)
- Organismes culturels, artistes et artisans
- Sécurité publique
- Travaux publics
- Institutions, organismes et bailleurs de fonds
- Maison du Tourisme

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS DE LA HCN

- Les représentants de chaque champ de compétences devront ensuite informer et concerter les intervenants de leur secteur (sous-comités)
- La réussite de la première escale en septembre 2011 sera déterminante dans la suite du développement. Il est primordial que la Haute-Côte-Nord mette en valeur tout son potentiel...à vous de jouer le jeu!

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS DE LA HCN

Exemple du rôle de chacun:

- Restaurateurs: proposition de menus spéciaux
- Commerçants: promotions/produits exclusifs
- Prestataires d'activités/bateliers: flexibilité dans les horaires et adaptation des circuits
- Organismes culturels: Animation
- Artisans: marché public/kiosques d'exposants
- Municipalités: embellissement/fleurissement, sécurité
- Bureaux d'information touristique :Pôle d'accueil et d'information sur le quai
- Bateliers: mobilisation des navettes

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS DE LA HCN

Mais aussi:

- Parc Marin/Parc Saguenay: produits sur-mesure, accueil et accompagnement particulier
- Centres d'interprétation: flexibilité d'horaire, accueil sur-mesure
- CLÉ/CJE/CLD: programmes de formation spécifique
- MRC/ATR: promotion de l'escale
- Etc...



CONCLUSION

Finalelement, le projet d'accueil des croisières est une voie de diversification touristique intéressante, mais qui doit être vue comme un complément aux autres activités touristiques.

Nous devons donc établir des limites claires afin d'assurer la préservation de notre capital naturel et culturel incomparable.

★ CONCLUSION

La réussite du développement de Tadoussac et de la Haute-Côte-Nord comme escale reconnue pour les croisières internationales passe par votre soutien et votre implication, vous, acteurs socio-économiques de la région.

Prenons notre propre développement en main!!

★ CONCLUSION

Merci de votre attention!



Photo: Le Calédonia

Source: <http://veille.quebecmaritime.qc.ca/Veille/ProduitEmergents/694.aspx>



PÉRIODE DE DISCUSSION

Questions? Commentaires?