



# Qualité de vie



**Objectif Réduire les nuisances sonores.**



**Moyen n° 1 Mettre en place les mesures d'atténuation proposées par le comité du bruit.**



**Actions**



**Réduire le bruit de la circulation des voyageurs et des marchandises dans le village.**

- Développer et mettre en oeuvre un plan de communication pour informer et sensibiliser les citoyens/visiteurs aux comportements responsables en matière de bruit ;
- Développer et déployer une politique du stationnement et de la mobilité durable pour améliorer l'offre de transport afin d'informer, sensibiliser et favoriser la collaboration ;
- Mise à jour et application des documents d'urbanisme et des règlements municipaux en matière de bruit environnemental.



**Réduire le bruit associé aux activités nocturnes.**

- Développer et mettre en oeuvre un plan de communication pour informer et sensibiliser les citoyens/visiteurs aux comportements responsables en matière de bruit ;
- Créer des zones d'écoute de la nature pour valoriser l'environnement sonore ;
- Proposer des compensateurs pour les riverains les plus touchés lors des évènements ;
- Refonte du plan d'urbanisme et des règlements de nuisance pour mieux encadrer le bruit ;
- Développer un guide de bonnes pratiques pour la sonorisation et promouvoir des solutions auprès des tenanciers.

**Échéancier**



▼  
**Points 1 et 2 : à court terme (2020-2023).  
Point 3 : en continu (2020-2030)**

▼  
**Points 1 : à court terme (2020-2023).  
Point 2, 3, 4 : en continu (2020-2030)**



**Objectif** **Veiller à la protection de l'environnement dans un contexte de coexistence entre la population et le tourisme.**



**Moyen n° 1** **Avoir une réflexion sur le tourisme de masse.**



**Actions**

1

**Soutenir l'émergence d'un tourisme alternatif.**

- Réfléchir à l'opportunité d'attirer des « slow tourist ».

2

**Faire le portrait de l'impact environnemental du tourisme de masse et de certaines activités.**

- Cibler des activités touristiques ayant un impact environnemental important et réfléchir aux moyens dont dispose la municipalité pour les atténuer.

**Échéancier**



À moyen terme  
(2024-2027)

À moyen et long terme  
(2024-2030)



## **Moyen n° 2 Favoriser l'émergence d'initiatives écoresponsables par l'industrie touristique.**



### **Actions**



**Soutenir et accompagner les commerçants dans leurs nouvelles pratiques.**

- *Sensibiliser les commerçants aux avantages d'avoir une gestion écoresponsable ;*
- *Développer un label de qualité environnementale pour les commerçants ;*
- *Accompagner les commerçants dans l'adoption de pratiques écoresponsables par leurs travailleurs saisonniers.*

**Échéancier**



**En continu  
(2020-2030)**



## Objectif Favoriser l'économie de proximité.



### Moyen n° 1 Encourager l'approvisionnement local.



### Actions

1

#### Soutenir le petit marché public de Tadoussac.

- Voir à la pérennité du petit marché de Tadoussac ;
- Entretien des équipements requis du marché public.

Echéancier



En continu  
(2020-2030)

2

#### Encourager et accompagner les projets de production locale.

- Soutenir le projet de la ferme Hovington ;
- Mise en valeur des entreprises locales ;
- Soutenir, au besoin, les jardins communautaires.

En continu  
(2020-2030)



Politique environnementale de la municipalité du village de Tadoussac (2020-2030)

3

#### Créer un visuel permettant l'identification des produits locaux.

À court et moyen terme  
(2020-2023)

Adoptée par voie de Résolution durant la séance du conseil municipal de mars 2020